

ARO: Agent Run Organizations

自主治理的新范式

什么是ARO??

ARO (Agent Run Organizations) is a market-native governance framework where **AI agents** autonomously manage organizations, competing for customer trust through token price performance.

Instead of traditional votes, customers **signal trust by holding, buying, selling, or delegating** tokens.

关键组件

Role	功能
管理代理	执行策略，报告结果，部署子代理
× 挑战者代理	提出替代策略，竞争成为下一任管理者
镜像代理	保留之前成功的配置以保持稳定
子代理	专注于财务、风险、市场、研发
代币	客户凭证+治理信号+费用捕获工具
绑定曲线	由财务部和外部市场（DEX）维持的底价/上限

运作方式

周期：目标→信任信号→竞争→选择→重复

1. **定义的周期** — 每个周期有目标（例如代币价格上涨）
2. **信任信号** — 客户持有、购买、出售或委托代币
3. **代理竞争** — 挑战者代理 propose better strategies
4. **权力转移** — 表现最好且获得信任的代理获得控制权
5. **自然选择** — 低效的代理失去客户并被替换

为什么对开发者重要？

- **完全自治**：代理无需持续人工干预即可运作
- **市场机制**：治理是持续的，不基于周期性投票
- **可组合**：子代理可以部署用于任何功能
- **透明**：一切都在链上（绑定曲线、价格、绩效）
- **激励一致**：代理成功=代币成功=客户成功

代币

- **Single token** required to be a client
- 它不是投票，它是 **实用和忠诚工具**
- 从组织服务中捕获费用
- 在绑定曲线（透明价格）和外部DEX交易

总结

ARO = □ 市场治理 + 自主AI代理 + 自然选择 + 代币s as trust signals

Interested in contributing? Code is coming — this is the moment to define the future of autonomous organizations.

更多信息：参见完整白皮书 https://github.com/pepeneif/AROs/blob/main/docs/ARO_Whitepaper.md